

Số: 146/HD-LĐLĐ

Phú Nhuận, ngày 10 tháng 7 năm 2017

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Năm APEC Việt Nam 2017 và SOM 3
tại thành phố Hồ Chí Minh**

Thực hiện hướng dẫn số 13/HD-LĐLĐ ngày 27 tháng 6 năm 2017 của Ban Tuyên giáo Liên đoàn Lao động Thành phố về việc tuyên truyền Năm APEC Việt Nam 2017 và Hội nghị quan chức cấp cao lần 3 (SOM 3) tại thành phố Hồ Chí Minh; Liên đoàn Lao động quận hướng dẫn nội dung tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền về các hoạt động ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân, các hoạt động của Việt Nam đăng cai tổ chức Hội nghị cấp cao APEC năm 2017, về Cộng đồng ASEAN, trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các định hướng thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết.

- Góp phần thực hiện mục tiêu chính trị đăng cai tổ chức Năm APEC Việt Nam 2017 là khẳng định chủ trương của Đại hội Đảng XII về chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác đối ngoại đa phương, phát huy vai trò, đóng góp xây dựng, định hình các thể chế đa phương, Việt Nam là bạn, đối tác tin cậy và thành viên có trách nhiệm của cộng đồng khu vực và quốc tế; đồng thời, làm sâu sắc hơn quan hệ với các nền kinh tế thành viên APEC, đưa các khuôn khổ quan hệ đã được xác lập đi vào thực chất; góp phần tạo dấu ấn Năm APEC Việt Nam 2017 và SOM 3.

- Quảng bá môi trường đầu tư hấp dẫn, chính sách ưu đãi đối với đầu tư quốc tế của Việt Nam. Khẳng định chủ trương cải cách sâu rộng, chính sách thương mại, đầu tư thông thoáng, nỗ lực thiết lập môi trường kinh doanh bình đẳng, phù hợp với các cam kết quốc tế nhằm thúc đẩy hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp nước ta với các doanh nghiệp khu vực, tạo thêm cơ hội phát triển, hội nhập sâu hơn cho các vùng miền.

- Đề cao hình ảnh một Việt Nam hòa bình, ổn định và thân thiện, đổi mới và giàu tiềm năng; quảng bá đất nước, con người, danh lam thắng cảnh và truyền thống văn hóa tốt đẹp, giàu tính nhân văn của Việt Nam.

- Là dịp khẳng định vai trò, nâng cao vị thế của Việt Nam nói chung và của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng. Thông qua các hoạt động Năm APEC Việt Nam 2017 và SOM 3, thúc đẩy hợp tác với các nước thành viên, mở rộng thị trường, tranh thủ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và giao lưu văn hóa.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung:

- Tập trung nêu bật chủ đề và ý nghĩa quan trọng của Việt Nam đăng cai và đảm nhiệm vai trò chủ nhà APEC 2017 và chủ đề Năm APEC 2017 **“Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung”**. Tạo dấu ấn mạnh mẽ trong năm APEC 2017 nhằm

thúc đẩy hợp tác, liên kết và phát triển của APEC và tăng cường quan hệ giữa Việt Nam và các nền kinh tế thành viên trong khu vực. Tuyên truyền kịp thời các nội dung và kết quả các Hội nghị APEC do Việt Nam đăng cai tổ chức trong năm 2017.

- Về chặng đường Việt Nam tham gia APEC, tập trung tuyên truyền đề cao tinh thần mới của đối ngoại Việt Nam là tư duy đối ngoại kiến tạo; chủ trương chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, nâng cao chất lượng hiệu quả công tác đối ngoại đa phương, chủ động và tích cực đóng góp xây dựng, định hình các thể chế đa phương. Nhấn mạnh sự thể hiện sau 19 năm gia nhập, Việt Nam luôn là thành viên năng động và có trách nhiệm, đóng góp tích cực và hiệu quả cho hợp tác APEC (đăng cai APEC 2006 và 2017; đảm nhiệm nhiều vị trí chủ chốt trong các nhóm công tác; thực hiện nghiêm túc các chương trình hợp tác và chủ động đề xuất và tham gia nhiều sáng kiến cụ thể). Khẳng định quyết tâm tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các thành viên APEC, đóng góp tích cực nhằm tạo những dấu ấn mới cho tiến trình hợp tác APEC cũng như liên kết tại Châu Á - Thái Bình Dương.

- Tuyên truyền về các chuyến thăm chính thức Việt Nam của lãnh đạo cấp cao của các nền kinh tế thành viên APEC; tuyên truyền về kết quả các tiếp xúc song phương giữa lãnh đạo cấp cao của các nền kinh tế thành viên APEC, các đối tác với lãnh đạo cấp cao Việt Nam.

- Nêu bật các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam trong quá trình thực hiện chính sách đối ngoại rộng mở, hội nhập quốc tế sâu rộng và toàn diện, chủ trương cải cách sâu rộng. Triển vọng kinh tế Việt Nam trong bối cảnh nước ta hoàn tất đàm phán và triển khai 16 hiệp định Thương mại tự do trong giai đoạn đến năm 2020, trở thành một mắt xích quan trọng của mạng lưới liên kết rộng lớn với tất cả các trung tâm kinh tế hàng đầu thế giới. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh về văn hóa, đất nước, con người Việt Nam, các tiềm năng kinh tế, đầu tư, du lịch của Việt Nam. Đăng cai APEC 2017 cũng là để xây dựng văn hóa và tư duy hội nhập mới cho nước ta.

- Tuyên truyền về các hoạt động kinh tế, văn hóa, nghệ thuật trong khuôn khổ các sự kiện bên lề của các Hội nghị của APEC, đặc biệt năm 2017 sẽ là năm đầu tiên APEC tổ chức hoạt động giao lưu văn hóa giữa các nền kinh tế thành viên.

2. Hình thức:

- Căn cứ vào điều kiện cụ thể, thực tế Công đoàn cơ sở chủ động tổ chức các hoạt động, hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả như:

- + Tổ chức sinh hoạt đề cương tuyên truyền do Ban Tuyên giáo Thành ủy cung cấp.
- + Cổ động trực quan bằng nhiều hình thức phong phú như: khẩu hiệu, tranh cổ động, cụm panô, màn hình Led, banner, cờ phướn, áp phích... tại khu vực trung tâm, các tuyến đường mẫu, khu chế xuất, khu công nghiệp, xe buýt, xe taxi, trường học, bệnh viện, nhà ga, bến xe, khu dân cư, căn hộ, cao ốc, văn phòng, cơ quan, trường học.
- + Tổ chức các chương trình, cuộc thi tìm hiểu về Năm APEC Việt Nam 2017.
- + Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật và hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao chào mừng APEC và SOM 3.

3. Mức độ tuyên truyền, thời gian:

- Tuyên truyền dài hạn: Tập trung tuyên truyền các hoạt động, sự kiện quan trọng trong chuỗi sự kiện trước, trong và sau diễn ra Năm APEC Việt Nam 2017

nhằm nâng cao nhận thức của người dân nói chung về APEC, tạo ấn tượng với bạn bè quốc tế về Việt Nam đăng cai APEC 2017.

- Tuyên truyền mức cao nhất: Sự kiện đầu mối quan trọng và Tuần lễ cấp cao APEC 2017 (từ ngày 05 đến ngày 11 tháng 11 năm 2017).

- Tuyên truyền mức trung: Các hội nghị, sự kiện cấp Bộ trưởng và tương đương... Riêng tại Thành phố Hồ Chí Minh diễn ra Hội nghị Bộ trưởng Doanh nghiệp nhỏ và vừa vào tháng 9 năm 2017.

- Tuyên truyền thông lệ: Các chuyến thăm song phương, các hội nghị quan chức cao cấp (SOM) và các sự kiện khác. Tại thành phố Hồ Chí Minh diễn ra Hội nghị quan chức cao cấp (SOM 3), từ ngày 15 đến ngày 30 tháng 8 năm 2017.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động quận xây dựng hướng dẫn tuyên truyền, cung cấp tài liệu tuyên truyền.

2. Các Công đoàn cơ sở trực thuộc chủ động tổ chức các hoạt động, hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả, tạo được sức lan tỏa trong CNVC-LĐ và Nhân dân.

IV. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chào mừng Năm APEC Việt Nam 2017.

Welcome to APEC Viet Nam 2017.

2. Nhiệt liệt chào mừng các đại biểu tham dự Năm APEC Việt Nam 2017.

Welcome Delegates of APEC Viet Nam 2017.

3. Chào mừng Tuần lễ Cấp cao APEC 2017.

Welcome to APEC 2017 Economic Leaders' Week.

4. Năm APEC Việt Nam 2017: Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung.

APEC Viet Nam 2017: Creating New Dynamism, Fostering a Shared Future.

Trên đây là hướng dẫn công tác tuyên truyền Năm EPEC Việt Nam và SOM 3 tại thành phố Hồ Chí Minh. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động quận đề nghị các công đoàn cơ sở trực thuộc nghiên cứu, triển khai thực hiện ./.

Nơi nhận:

- CDCS trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu VP.



**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Phạm Bích Ngân